



**HUELLA
VERDE
EXTREMA**

Desarrollado por:



www.marcacero.co

| RECUERDA QUE...

Uno de los activos más importante de tú negocio es **TU MARCA**

Usa este material sabia y constantemente, como guía para hacer de esta marca, iuna **MARCA CON PODER!**

Aplica sus principios a todo el material gráfico y de comunicación que realices de ahora en adelante para tu **COMPAÑÍA.**

Muchos éxitos, ten siempre presente que “**la fortuna favorece a los valientes**” Virgilio



I CONTENIDO

1. SÍMBOLOGÍA DE MARCA.....	4
2. VERSIONES DE LOGO.....	6
3. CARTA DE COLOR.....	8
4. TIPOGRAFÍA.....	10
5. APLICATIVOS.....	12



1 | SIMBOLOGÍA DE LA MARCA



NAURAL – PROTECCIÓN - EXPERIENCIAL - AVENTURA

Una marca que se preocupa por el medioambiente, que busca ofrecer experiencias de aventura y conexión únicas al aire libre, principalmente en el territorio de Melgar, Tolima, que deja huella y genera conciencia ambiental entre sus usuarios.

El identificador tiene forma de una hoja dentada como la del árbol Jaiba propio de Melgar, esto para evocar el carácter de esta marca que se inclina más por un turismo ecológico, cuya máxima es proteger y cuidar los lugares que se visitan.

Al interior se identifican 3 espacios: **El cielo**, que representa la energía vital, **las montañas de la cordillera de Melgar**, en dónde se ejecuta la mayoría de actividades de esta marca y por último **el agua**, que representa las cascadas, uno de los tesoros de este territorio

La huella del pie, representa su propósito, el de explorar y reconocer terrenos, dejando una marca natural y limpia no solo para el medioambiente, también dejar una huella de conciencia y empatía con la naturaleza, entre sus clientes.



**HUELLA
VERDE
EXTREMA**

Esta tipografía tiene un estilo natural y limpio, con el que se representa la experiencia, seriedad y la calidez del servicio para sus clientes

En esta tipografía se reafirma el carácter de aventura ofrecido a sus usuarios durante sus visitas en terreno abierto

● Este color se asocia con el amor a la naturaleza

● Este color se relaciona con la vida

● Es un color que se refiere a la seguridad

● Es un color que está vinculado con la frescura

● Color que se relaciona con la tierra

● Color que se enlaza con la energía

2 | VERSIONES DEL LOGO



2VERSIONES DEL LOGO

VERSIÓN

PRINCIPAL

SECUNDARIA

FULL COLOR

Recomendado para
fondos blancos



NEGRO

Recomendado para
fondos claros



BLANCO

Recomendado para
fondos oscuros



3 | CARTA DE COLOR



3CARTA DE COLOR

Color/Nombre	Código para uso programas digitales (ejem: powerpoint)	Código para uso en Internet (ejem:canva o web)	Código para uso en impresos (ejem: papelería, empaques)
Verde Hoja	R= 12 G= 76 B= 28	# 0C4C1C	C: 91% M: 42% Y: 100% K: 47%
Verde Limón	R=177 G=199 B=53	# B1C735	C: 39% M: 4% Y: 91% K: 0%
Azúl Cielo	R=3 G=87 B=162	# 0357A2	C: 95% M: 65% Y: 3% K: 0%
Turquesa	R=51 G=213 B=225	# 33D5E1	C: 62% M: 0% Y: 18% K: 0%
Cacao	R=64 G=17 B=0	# 401100	C: 49% M: 87% Y: 81% K: 75%
Mandarina	R=242 G=68 B=5	# F24405	C: 0% M: 83% Y: 98% K: 0%

4 | TIPOGRAFÍA



Sansation Regular

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5 | APLICATIVOS



